# Der Weg zur didaktischen Struktur

## 1 Gliederung

Fassen Sie das Themenfeld des gesamten Lernangebots als Gliederung zusammen.

## 2 Schauen Sie sich noch einmal Ihre Zielgruppenanalyse, das Learning Outcome und die Rahmenbedingungen an!

* Hat Ihre Zielgruppe ein besonderes Interesse an einem Teilgebiet Ihres Lernangebots und Sie können dies als Ausgangspunkt oder Fokus wählen?
* Wollen Sie ein schwieriges Thema zugänglicher machen oder Menschen für ein spezielles Thema begeistern?
* Hat Ihre Zielgruppe mit einem Thema besonders viele Verständnis- oder Umsetzungsprobleme, so dass Sie hier ansetzen wollen?
* Möchte Ihre Zielgruppe eher einen allgemeinen Überblick bekommen oder sich in der Tiefe mit spezifischen Inhalten auseinandersetzen?
* Welches Learning Outcome möchte Ihre Zielgruppe vermutlich erreichen?

## 3 Schauen Sie sich Ihre eigene Vision an!

* Gibt es ein Problem, das Sie lösen wollen?
* Wollen Sie Menschen für Ihr Thema begeistern?
* Ist es als Einführung oder Überblick gedacht?
* Wollen Sie sich einem Thema kreativ nähern?

## 4 Und nun noch einmal ein Blick auf die Inhalte selbst:

* Beinhaltet Ihr Thema selbst eine kreative Herangehensweise und ist sozusagen prädestiniert für ein bestimmtes didaktisches Modell?
* Ist ein bestimmter Teilbereich immer wieder problematisch?
* Gibt es Abhängigkeiten zwischen Themen?

## 5 Entscheiden Sie sich!

Wählen Sie eine didaktische Struktur aus und bringen Sie Ihre Inhalte in diese Struktur! Trauen Sie sich, nicht notwendige Inhalte wegzulassen und reduzieren Sie die Gliederung auf die Inhalte, die Sie für die Erreichung des Learning Outcomes, entsprechend der Rahmenbedingungen der Zielgruppe und Ihrer eigenen Vision sowie des Lernszenarios benötigen!

# Welche Inhalte wählen Sie für das Material innerhalb Ihres Lernangebotes aus?

## 6 Fassen Sie auch für diesen Teil des Themenfelds, also für Ihr Material die Gliederung zusammen !

... oder nehmen Sie es aus der Gesamtgliederung des Lernangebots!

## 7 Gleichen Sie die Inhalte oder Kapitel mit dem Learning Outcome ab !

Streichen sie die Inhalte direkt durch, die für die Erreichung des Learning Outcomes nicht relevant sind. Überprüfen Sie, ob alle relevanten Inhalte dabei sein.

## 8 Rückkopplung mit Ihren bisherigen Analyse- und Konzeptionsarbeiten

* Schauen Sie sich zur Sicherheit noch einmal Ihre Persona an: Entspricht die Inhaltsauswahl den Bedarfen der Persona?
* Haben Sie eventuell Vorwissen der Persona definiert, auf dem Ihr Material aufbaut?
* Schauen Sie sich Rahmenbedingungen und Lernszenario an: Passen die Inhalte dazu?

## Sie wissen nun, welche Inhalte Sie für eines Ihrer Materialien produzieren müssen. Tragen Sie das Thema schon einmal in eine Contentliste ein! Wir empfehlen, eine solche Liste zu führen. Zum einen hilft sie dabei, den Überblick zu behalten und zum anderen können Sie den Fortschritt in der Produktion dort dokumentieren. (Eine Vorlage finden Sie auch in der Toolbox.)

Wiederholen Sie die Schritte 6-8 für jedes der Materialien innerhalb Ihres Lernangebots!